



onda

La radiodifusión ecuatoriana ha entrado definitivamente en la era de la "especialización". Con el inusitado desarrollo de la televisión —al igual que en otros países— la radio se ha concretado a funciones especializadas para atraer el interés del público. Emisoras musicales, periodísticas, deportivas, "selectas" en lo que se refiere a su música, novelescas, tropicales, etc. llenan el dial.

De acuerdo a las necesidades del tiempo y a la época el radioespectáculo se ubica —particularmente— en los asientos de un automóvil, en la casa a la hora matutina mientras se alista para las actividades del día, en el descanso intermedio a la hora de la siesta, en el paseo nocturno, o en la meditación previa a la hora del sueño.

Destacan las emisoras "a go go" que promueven constantemente "los últimos éxitos musicales" en una competencia que el oyente sigue con expectativa, disfrutando cierto por cliente de ella... Una joven de 17 años nos decía con ruidosa alocución los nombres de sus canciones favoritas, sus intérpretes, los disc-jockeys de su preferencia, las estaciones que más escuchaba, sus núme-

ros telefónicos, etc. Se consideraba una erudita del tema; y nos explicaba que lo aprendía al mismo tiempo que preparaba sus tareas de colegio con la ayuda de un pequeño receptor de transistores...

La historia comienza —para el Ecuador en RADIO MUSICAL de Quito, Canal 57 que a más de ser el primer eslabón del "Núcleo Radión, abre la época de las "emisoras disc-jockeys": programación continuada, siempre agil, aparentemente informal y sobre todo muy dinámica y alegre... El éxito es total en la capital de la república obligando a aparecer a CANAL TROPICAL que en el mismo estilo satisface exclusivamente a los oyentes "iscarandosos"... Las dos emisoras llegan a ocupar —y aun los mantienen— los máximos lugares en la sintonía. No tardan en "florecer" nuevas estaciones del mismo estilo y la "fiebre" contagia a Guayaquil...

CANAL JUVENIL llega a ubicarse en la preferencia del público... Pero el nuevo estilo se institucionaliza en TROPICANA... Luego vendrán RADIO SUCESO, RADIO ESPECTACULO que tiene sus "asiduos" y otras... En Cuen-

• La radio: una manera singular de ayudar en las "tareas del Colegio"

ca ha surgido RADIO MUSICAL también del Núcleo Radión y en pequeñas provincias, otras estaciones que aprovechan muy bien la innovación...



Gabriel Espinosa

El anunciador de radio, promotor de discos, o "disc-jockey" se ha convertido en un personaje popular que pone todo su entusiasmo para "entrar" en el gusto del oyente. Y su estilo es tan importante como la misma música, para determinar el grado de sintonía de una emisora... Quien no ha escuchado alguna vez a GABRIEL ESPINOSA DE LOS MONTEROS —primerísima figura— en Radio Musical de Quito, o a PEDRO LENIN —convertido en estrella gracias a su esfuerzo y deseo de simpatías— en Tropicana de Guayaquil, o a EDWIN ALMEIDA, VICENTE CORDOBA, GUSTAVO WOELKE, o a AGUSTIN GUEVARA...?

Últimos Éxitos

QUITO: Según encuesta de Radio Musical - Canal 57. "Los 57 de la semana".

- 1) CANDIDA - Dawn
- 2) LA VIDA SIGUE IGUAL - Sandro
- 3) QUITO - José Alfredo "Pulpo" Fuentes
- 4) I WHO HAVE NOTHING (Uno de tantos) - Tom Jones
- 5) NO LLORES MI AMOR - Julio Iglesias
- 6) UN MUCHACHO Y UNA MUCHACHA - Fedra y Maximiliano
- 7) CLOSE TO YOU (Cerca de ti) - The Charpenters
- 8) PARATE Y TOMATE UN MATE - Cachó Castaño
- 9) A IN'T NO MOUNTAIN HIGH ENOUGH (No hay montaña suficientemente alta) - Diana Ross
- 10) Y EL SOL TAMBIEN - Sergio Denisó

GUAYAQUIL: Según encuesta del Estudio 45 de Radio Tropicana. "Los 45 de la Semana".

- 1) NO ME DEJES ASI - Hilda Marillo
- 2) SABES DE QUE TENGO GANAS - Olga Guillot
- 3) PORQUE TE QUIERO MU VOY - Gilberto Hernández
- 4) QUE SEAS FELIZ - Carlos Javier Beltrán
- 5) NADITA DE NADA - Marco Antonio Muñiz
- 6) POR LAS BUENAS - Jaime Llano González
- 7) QUIERO ENAMORARME DE TI - Leo Dan
- 8) TU Y YO - Guido del Verde
- 9) QUIERO BRINDAR POR TI - Juan Ramón
- 10) MANUELITO BARRIOS - Paul Murciá